

ירושלים, י"ג כסלו תשפ"א
29 נובמבר 2020

לכבוד,
מר יניב אדרי
רכז תקשורת ותעשיות ביטחוניות
רשות החברות הממשלתיות

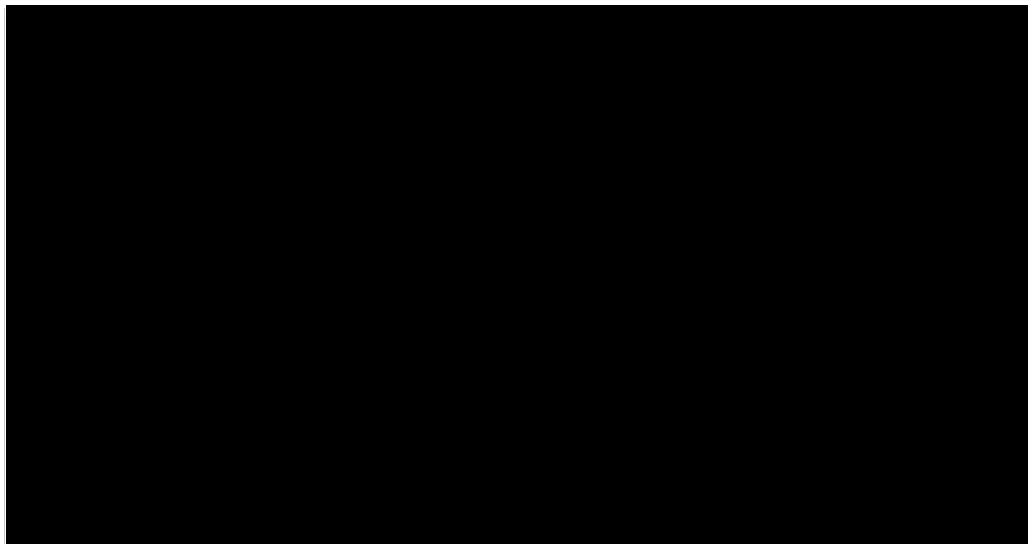
באמצעות: המייל

שלום רב,

הנדון: שיקולי תחרות ענפית בהפרטת חברת דואר ישראל

סימוכין: מכתבן מיום 29 באוקטובר 2020

1. שלום רב, בפנייתכם התבקשה רשות התחרות (להלן **הרשות**) לייעץ לרשות החברות הממשלתיות בעניין תחרותיות ענפית במכרז על מכירת מניות חברת הדואר בע"מ, לפי סעיף 11(ב) לחוק לקידום התחרות ולצמצום הריכוזיות, התשע"ד-2013.
2. בבדיקות שערכנו לא עלו חששות תחרותיים בכל הנוגע לגופים הבאים :



3. בכל הנוגע להשתתפות הגופים המופיעים בסעיף 2 יש לסייג ולומר כי חוות הדעת בעניינם נוגעת למצב הדברים הנוכחי כפי שהשתקף בבדיקה שערכה הרשות. במידה שיחול שינוי במצב הדברים, כגון מיזוג של אחד מהגופים הללו עם גוף אחר שיש לו נגיעה תחרותית לפעילות הדואר, ייתכן שחוות הדעת תשתנה.

מחלקת שווקים

4. בכל הנוגע להשתתפותה של בארי דיגיטל גרופ בע"מ (להלן **בארי דיגיטל**) במכרז, תמונת המצב שונה ומתעוררים חששות תחרותיים בנוגע לרכישת מניות הדואר על ידה.
5. בארי דיגיטל היא חברה פרטית המוחזקת ע"י דפוס בארי שותפות מוגבלת (להלן **דפוס בארי**) (99% וקיבוץ בארי (1%)).¹ דפוס בארי הוא בית דפוס המתמחה במתן שירותי תכנון, עיצוב, הפקה וייצור של מסמכים פרסונליים הכוללים נתונים משתנים כגון הודעות תשלום, מכתבי דיווח שונים, ערכות דיוור שיווקיות וייצור מסמכים המוגנים מפני זיוף כגון צ'קים. בנוסף בית הדפוס מייצר רישיונות נהיגה, תעודות זהות וכרטיסי אשראי. דפוס בארי הוא מפעיל מאחיד (Consolidator) הנחשב לשחקן המוביל בתחום דפוס עיטוף ודיוור והוא מחזיק בנתחי שוק גבוהים.² לאחר שבתי הדפוס מפיקים את דברי הדואר עבור הלקוחות שלהם הם ממיינים אותם ומעבירים אותם להפצה באמצעות דואר ישראל או באמצעות בעלי היתר לחלוקת דואר כמותי.³
6. דפוס בארי מחזיק ב- [REDACTED] בחברת מסר ב.א.ב בע"מ (להלן **מסר**). מסר היא בעלת היתר למתן שירותי דואר כמותי ועוסקת בחלוקת דואר כמותי ושירותי דיוור והיא מתחרה בחברת הדואר בתחום זה. ברבעון השלישי נתח השוק של חברת הדואר בתחום חלוקת הדואר הכמותי היה 61.7%.⁵ נתח השוק של חברת מסר הוא כ- 37% מחלוקת הדואר הכמותי.⁶
7. הלקוחות בתחום הדואר הכמותי הם בדרך כלל חברות גדולות או גופים ציבוריים ששולחים אלפי פריטי דואר בחודש כגון חברות תקשורת, חברות ביטוח, משרדי ממשלה, רשויות מקומיות, תאגידי מים ועוד.⁷
8. לפיכך, השתתפותה של בארי דיגיטל במכרז מעלה חשש אופקי משמעותי – זכיה של דפוס בארי במכרז באמצעות חברת בארי דיגיטל, תביא ליצירת גוף ממוזג המחזיק בקרוב ל-100% בשוק חלוקת הדואר הכמותי. הגוף הממוזג יוכל להפעיל כוח שוק חד צדדי ולהעלות מחירים או להרע את השירות באשר שאר השחקנים בשוק חלוקת הדואר הכמותי הם קטנים ולא מהווים רסן לכוח השוק של הגוף הממוזג, כך שמתעורר במקרה זה חשש לפגיעה משמעותית בתחרות. יש לציין כי חסמי הכניסה לשוק חלוקת הדואר

¹ דפוס בארי הוא שותפות מוגבלת המוחזקת ע"י קיבוץ בארי (99%) וקיבוץ רעים (1%).

² דו"ח תקופתי של חברת אורדע פרינט בע"מ לשנת 2019 עמוד 15.

³ תקנות הדואר מגדירות דואר כמותי ככזה הכולל דברי דואר במידות אחידות, בכמות מזערית בין 1,000 ועד 10,000 דברי דואר הנושאים מיקוד ומסומנים בסימן היכר שקבע פקיד הדואר.

⁵ משרד התקשורת, מנהל הדואר, פרסום נתחי השוק בתחום הדואר הכמותי לרבעון השלישי של 2020 מיום 03.11.20

⁶ דוח ועדת רוזן לבחינת שירותי הדואר בתחום השמור, פברואר 2019 עמוד 6.

⁷ דו"ח ועדת רוזן עמוד 16, ב 2018 כמות הדואר הכמותי שחולקה הייתה 353 מיליון דברי דואר.

מחלקת שווקים

הכמותי הם גבוהים ועל מנת להוות גורם משמעותי בשוק יש צורך בהשקעות גבוהות ובכלל זה השקעות

במחשוב, בצידוד מתאים, בכוח אדם ועוד.⁸

9. אם דפוס בארי ימכור את מסר לפני רכישת מניות הדואר, החשש האופקי שצוין לעיל יופג. יחד עם זאת,

גם בתרחיש זה עלולים עדיין להתעורר חששות תחרותיים הנוגעים למקטע האנכי שבבעלות שבין הדואר

לבין בית דפוס מאחיד גדול כדוגמת דפוס בארי. קשר אנכי שכזה עלול להביא לדחיקת מסר משוק חלוקת

הדואר הכמותי וכן להביא לדחיקת בתי הדפוס המאחידים האחרים משוק בתי הדפוס. יש לציין כי ביסוס

החששות האנכיים מצריך בדיקה מעמיקה יותר של רשות התחרות.

10. אם בדיקת הרשות תעלה כי החשש האנכי אכן עשוי להוביל לפגיעה בתחרות, לא יהיה די במכירת מסר

בכדי להסיר את החששות התחרותיים העולים מזכייט בארי דיגיטל במכרז.

11. לסיכום, זכיייה אפשרית של בארי דיגיטל במכרז מעלה חשש תחרותי אופקי הניתן להפגה אם היא תמכור

את כל אחזקותיה במסר לצד ג', לכל המאוחר במועד הזכיייה ובטרם העברה בפועל של המניות בחברת

הדואר. במקרה כזה, מומלץ לעגן מראש את האפשרות לבחור בזוכה שני למקרה בו מכירת מסר לא תצא

לפועל מכל סיבה שהיא.

12. זכיייה של בארי דיגיטל עלולה להעלות גם חשש אנכי, שאינו ניתן להפגה על ידי מכירת מסר. הרשות

מעמיקה את בדיקותיה בכל הנוגע לחשש האנכי ותעביר לידי הוועדה, על פי הצורך, חוות דעת מפורטת

בעניין זה בהתאם לסעיף 11(ב) לחוק הריכוזיות.

13. בנוסף, בכוונת הרשות לפנות לבארי דיגיטל ולוודא מראש כי כניסת נציגי בארי דיגיטל לחדר המידע תיערך

במתכונת המוסכמת על הרשות וזאת מבלי לגרוע כמובן בצורך של בארי דיגיטל לעמוד בכל דרישות רשות

החברות בנוגע לכניסה לחדר המידע.

בברכה,
ניר הרצנשטיין
מחלקת שווקים
רשות התחרות

⁸ מכתב אנייה שפירא לוועדה המייעצת לבחינת שירותי הדואר בתחום השמור מיום 30.06.20.